

PARTNERSHIP. LA START UP ITALIANA LANCIA UN NUOVO TOOL DEDICATO ALLE AGENZIE DI PR E DIGITAL

DigitalBees e PR Hub mettono il video content al centro della comunicazione aziendale

DigitalBees e PR Hub, la piattaforma partecipativa di società di relazioni pubbliche e comunicazione aderente ad **Assocom**, accomunate dallo stesso obiettivo hanno avviato una partnership che mette a disposizione delle agenzie di pubbliche relazioni associate uno strumento innovativo per rendere sempre più fruibili i contenuti video studiati e proposti dalle loro aziende clienti. Con l'utilizzo di una tecnologia proprietaria si potrà dunque aumentare esponenzialmente

la visibilità di un contenuto video, sfruttando il carnet di editori digitali già partner di DigitalBees e non solo. "In questo contesto - ha confermato il coordinatore di Pr Hub, **Andrea Cornelli** - l'agenzia Pr trova così un alleato in grado di comprendere le esigenze lato content marketing e di fornire strumenti (anche white label) e supporto per garantire la massima diffusione possibile dei contenuti esistenti". "DigitalBees conferma il suo DNA da 'content facilitator' - rimarca il ceo di DigitalBees

Barbara Bontempi -. Infatti, il progetto proposto a PR Hub mette a disposizione dei contenuti della brand la nostra piattaforma per la veicolazione dei video editoriali, già alla base della consolidata offerta preroll adv. Si è deciso di massimizzare i nostri prodotti tecnologici nativi, adattivi e tracciabili, senza tralasciare che facilitazione significa anche dare opportuna consulenza sui format e sull'editing video. Customizzazione e misurazione quindi le parole chiave per le soluzioni DigitalBees dedicate alle video Pr".

L'utilizzo dei contenuti video, che nel 2017 ha registrato +35%, è destinato a crescere nei prossimi tre anni con una stima del +30% annuo (dati Cisco). DigitalBees, che già gestisce i diritti per l'utilizzo di più di 140 mila contenuti editoriali audiovisivi e li rende immediatamente fruibili per qualsiasi piattaforma, dal web al mobile alla connected Tv, è così in grado di fornire

alle agenzie stampa e di PR soluzioni video mirate grazie a un'offerta tailor made realizzata in base alle esigenze specifiche. Per le aziende, dunque, la partnership fra DigitalBees e Pr Hub apre un nuovo scenario nell'utilizzo dei contenuti di qualità prodotti internamente: attraverso un ripensamento 'pr oriented' di questi ultimi, infatti, questo nuovo connubio mette a loro disposizione un diverso canale di comunicazione, complementare a quelli definibili owned, rappresentato dai diversi widget integrati nei siti degli editori selezionati dalla start up, verificati e valutati nella qualità anche grazie alla collaborazione, che supera ormai l'anno, con **WebSystem 24**, concessionaria del **Gruppo 24 Ore**. Aumenta così in maniera significativa il potenziale di visibilità dei contenuti proposti e il loro posizionamento all'interno dell'offerta di informazione online.



Andrea Cornelli



Barbara Bontempi

