

LINK: [http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=83220&cHash=51b9adbf89d6c6db41ea8a471d619a0f](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=83220&cHash=51b9adbf89d6c6db41ea8a471d619a0f)

mediakey.tv



**VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?**

**FAI PUBBLICITA' SULLA STAMPA SPECIALIZZATA**

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE DI SETTORE

LOGIN

Cerca

- HOME
  - TESTATE
  - NEWS
  - AWARDS
  - VIDEO
  - OPERATORI
  - SHOP
  - IL GRUPPO
  - CONTATTI
  - AREA UTENTI
  - JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

18 giugno 2018

## DigitalBees e PR Hub, una partnership che pone il video content al centro della comunicazione aziendale

Categoria: Tecnologie, app e scenari



DigitalBees e PR Hub (la piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione aderente ad ASSOCOM) sono accomunate dallo stesso obiettivo: essere veri game changer nel mondo delle PR e del content marketing, rendendosi promotori da un lato di nuovi modelli strategici per la promozione dei brand, dall'altro di un approccio inedito e maggiormente etico alle pubbliche relazioni. Un nuovo traguardo per entrambe è poi l'avvio di una partnership che mette a disposizione delle agenzie di pubbliche relazioni associate uno strumento innovativo per rendere sempre più fruibili i contenuti video studiati e proposti dalle loro aziende clienti. Con l'utilizzo di una tecnologia proprietaria si potrà dunque aumentare esponenzialmente la visibilità di un contenuto video, sfruttando il carnet di editori digitali già partner di DigitalBees e non solo.

"In questo contesto" - ha confermato il coordinatore di Pr Hub, Andrea Cornelli - "l'Agenzia PR trova così un alleato in grado di comprendere le esigenze lato content marketing e di fornire strumenti (anche white label) e supporto per garantire la massima diffusione possibile dei contenuti esistenti".

Un concetto rimarcato anche dalla CEO di DigitalBees, Barbara Bontempi: "DigitalBees conferma il suo DNA da 'content facilitator'. Infatti, il progetto proposto a PR Hub mette a disposizione dei contenuti della brand la nostra piattaforma per la veicolazione dei video editoriali, già alla base della consolidata offerta preroll adv. Si è deciso di massimizzare i nostri prodotti tecnologici nativi, adattivi e tracciabili, senza tralasciare che facilitazione significa anche dare opportuna consulenza sui format e sull'editing video. Customizzazione e misurazione quindi le parole chiave per le soluzioni DigitalBees dedicate alle Video PR".

Le agenzie all'interno di PR Hub si sono così assicurate un vantaggio competitivo che fa dell'innovazione e dell'uso efficiente degli strumenti di comunicazione aziendali i suoi punti di forza. Considerando infatti che, solo nel 2017, l'utilizzo dei contenuti video da parte degli utenti ha registrato un +35%, e se ne stima per il futuro una crescita ulteriore del 30% annuo, per i prossimi tre anni (dati CISCO), è evidente come l'approccio strategico al video content da parte di chi si occupa di pubbliche relazioni sia sempre più importante. Un trend confermato anche dalla preferenza dei consumatori, oltre il 50% dei quali desidera vedere più content marketing ed elegge canali diversi dai social come prediletti per la fruizione degli stessi (dati HuBspot). DigitalBees, che già gestisce i diritti per l'utilizzo di più di 140 mila contenuti editoriali audiovisivi e li rende immediatamente fruibili per qualsiasi piattaforma, dal web al mobile alla connected Tv, è così in grado di fornire alle agenzie stampa e di PR soluzioni video mirate grazie a un'offerta tailor made realizzata in base alle esigenze specifiche.

Per le aziende, dunque, la partnership fra DigitalBees e Pr Hub apre un nuovo scenario nell'utilizzo dei contenuti di qualità prodotti internamente: attraverso un ripensamento 'pr oriented' di questi ultimi, infatti, questo nuovo connubio mette a loro disposizione un diverso canale di comunicazione, complementare a quelli definibili owned, rappresentato dai diversi widget integrati nei siti degli editori selezionati dalla start up, verificati e valutati nella qualità anche grazie alla collaborazione, che supera ormai l'anno, con WebSystem 24, concessionaria del Gruppo 24Ore. Aumenta così in maniera significativa il potenziale di visibilità dei contenuti proposti e il loro posizionamento all'interno dell'offerta di informazione online.

« Melismelis e Sky Arte: continua la... Grande successo per... »  
<- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

BLINK  
#MillennialCommunication

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

PIANO B

PUBLICIS

PUBLIONE

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE  
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK