

LINK: <http://www.lamescolanza.com/20180618/pr-digital/>

La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI OROSCOPI



HOT TOPICS 18/06/2018 | GOOGLE INVESTE MEZZO MILIARDO SUL RIVALE DI ALIBABA

CERCA ... CERCA

HOME EDITORIALE

PR Hub e DigitalBees insieme, per una partnership che pone il video content al centro della comunicazione aziendale

18/06/2018



Antonio Cornelli, coordinatore di Pr Hub

DigitalBees e PR Hub (la piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione aderente ad ASSOCOM) sono accomunate dallo stesso obiettivo: essere veri game changer nel mondo delle PR e del content marketing, rendendosi promotori da un lato di nuovi modelli strategici per la promozione dei brand, dall'altro di un approccio inedito e maggiormente etico alle pubbliche relazioni. Un nuovo traguardo per entrambe è poi l'avvio di una partnership che mette a disposizione delle agenzie di pubbliche

relazioni associate uno strumento innovativo per rendere sempre più fruibili i contenuti video studiati e proposti dalle loro aziende clienti. Con l'utilizzo di una tecnologia proprietaria si potrà dunque aumentare esponenzialmente la visibilità di un contenuto video, sfruttando il carnet di editori digitali già partner di DigitalBees e non solo.

"In questo contesto" - ha confermato il coordinatore di Pr Hub, **Andrea Cornelli** "l'Agenzia PR trova così un alleato in grado di comprendere le esigenze lato content marketing e di fornire strumenti (anche white label) e supporto per garantire la massima diffusione possibile dei contenuti esistenti".

Un concetto rimarcato anche dalla CEO di DigitalBees, Barbara Bontempi: "DigitalBees conferma il suo DNA da 'content facilitator'. Infatti, il progetto proposto a PR Hub mette a disposizione dei contenuti della brand la nostra piattaforma per la veicolazione dei video editoriali, già alla base della consolidata offerta preroll adv. Si è deciso di massimizzare i nostri prodotti tecnologici nativi, adattivi e tracciabili, senza tralasciare che facilitazione significa anche dare opportuna consulenza sui format e sull'editing video. Customizzazione e

misurazione quindi le parole chiave per le soluzioni DigitalBees dedicate alle Video PR".

Le agenzie all'interno di PR Hub si sono così assicurate un vantaggio competitivo che fa dell'innovazione e dell'uso efficiente degli strumenti di comunicazione aziendali i suoi punti di forza. Considerando infatti che, solo nel 2017, l'utilizzo dei contenuti video da parte degli utenti ha registrato un +35%, e se ne stima per il futuro una crescita ulteriore del 30% annuo, per i prossimi tre anni (dati CISCO), è evidente come l'approccio strategico al video content da

Gratta e Vinci. Il gioco più causare dipendenza patologica. 18+ Il gioco è vietato ai minori di 18 anni. Scopri ora >

Lotterie Nazionali Srl | Concessione AAMS del 5 Agosto 2010 per le lotterie ad estrazione istantanea. Informi sulla probabilità di vincita e sul regolamento di gioco sui siti www.agenziaadogamonomopoli.gov.it e www.grattaevinci.com e presso i punti vendita. Alle vincite di importo superiore a 500 euro verrà applicata la ritenuta pari al 12% sulla parte di importo eccedente la somma di 500 euro.

Alitalia

ALLE CINQUE DELLA SERA

Oggi vi dico che... L' osteria Attualizzando... Stelle romane contro le Michelin

VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE

Le pagelle & classifiche de I Grandi Comunicatori

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

parte di chi si occupa di pubbliche relazioni sia sempre più importante. Un trend confermato anche dalla preferenza dei consumatori, oltre il 50% dei quali desidera vedere più content marketing ed elegge canali diversi dai social come prediletti per la fruizione degli stessi (dati HubSpot). DigitalBees, che già gestisce i diritti per l'utilizzo di più di 140 mila contenuti editoriali audiovisivi e li rende immediatamente fruibili per qualsiasi piattaforma, dal web al mobile alla connected Tv, è così in grado di fornire alle agenzie stampa e di PR soluzioni video mirate grazie a un'offerta tailor made realizzata in base alle esigenze specifiche. Per le aziende, dunque, la partnership fra DigitalBees e Pr Hub apre un nuovo scenario nell'utilizzo dei contenuti di qualità prodotti internamente: attraverso un ripensamento 'pr oriented' di questi ultimi, infatti, questo nuovo connubio mette a loro disposizione un diverso canale di comunicazione, complementare a quelli definibili owned, rappresentato dai diversi widget integrati nei siti degli editori selezionati dalla start up, verificati e valutati nella qualità anche grazie alla collaborazione, che supera ormai l'anno, con WebSystem 24, concessionaria del Gruppo 24Ore. Aumenta così in maniera significativa il potenziale di visibilità dei contenuti proposti e il loro posizionamento all'interno dell'offerta di informazione online.

TOPICS: [Andrea Cornelli](#) [Connected Tv](#) [Contenuti](#) [Costumizzazione](#) [Editing Video](#) [Format](#) [Gruppo 24Ore](#) [Informazione](#) [Mobile](#) [Offerta](#) [Piattaforma](#) [Pr Hub](#) [Traguardo](#) [Web](#)

[◀ Articolo precedente](#) [Articolo successivo ▶](#)

ARTICOLI CORRELATI



Intesa Sanpaolo si è aperta agli under 18



Le società di Internet e della telefonia: la bolletta a 28 giorni resti in campo per il mobile



Facebook: ricavi a +51%, l'85% arriva dal mobile



Una settimana senza Facebook basta a diminuire lo stress. Ma rimane l'ansia di ricollegarsi



Le pagelle & classifiche dei Professionisti che Contano, I e II Parte



Video / Le pagelle & classifiche dei Capi Uffici Stampa

PAGELLE & CLASSIFICHE



Economia, Il TOP

Per proposte e interventi questi i recapiti da contattare: tel. 06-93574813 redazione@attimo-fuggente.com E ogni giorno news ed informazioni direttamente sul sito [http://www.attimo-fuggente.com/...](http://www.attimo-fuggente.com/)

LEGGI...



Classifiche economiche, i Cacciatori di teste

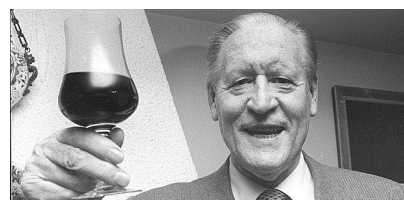


Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche



"L'ATTIMO FUGGENTE" VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE PROGRAMMAZIONE TV

C'ERANO UNA VOLTA



C'erano una volta /

Nils Liedholm

Il Barone geniale che diceva: «La Roma? Falcao e altri 10» Osannato sul campo e in panchina, lo svedese è leggendario anche per la sua...

LEGGI...



C'erano una volta/
Giovanni Spadolini



C'erano una volta/
Fausto Coppi

IN EVIDENZA



Save the date.
Mercoledì 11 luglio
torna, a Roma, il
Premio Socrate di
Cesare Lanza



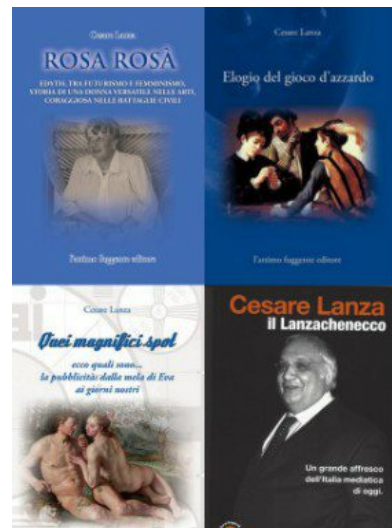
Lunedì partirà, su Rai
Radio Live, "I
meravigliosi borghi di
Cesare Lanza"

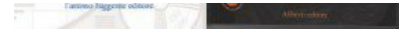


Saliscendi / LaVerità

I LIBRI DI CESARE LANZA

"PER ORDINARE CLICCA
SULL'IMMAGINE"





INTERVISTE DI CESARE LANZA



FRANCOIS (OLIVIER)

Crisi dell'auto? Per il direttore generale di Citroën Italia, "è più un fenomeno italiano legato alla politica delle immatricolazioni a chilometri zero" di Dora Marraffa...

LEGGI...



FORLANI (ARNALDO)



DELLERA (FRANCESCA)

GALLERIA



Video / Presentazione del libro "Ecco la nostra stampa, bellezza" di Cesare Lanza

16/03/2018

Presentazione del libro di Cesare Lanza "Ecco la (nostra) stampa, bellezza", del

14/03/2018 a Roma. Vi proponiamo un video esclusivo sulla presentazione, dell'ultimo libro di...

LEGGI...



Presentazione 15/03/2018
e del libro
"Ecco la
nostra
stampa,
bellezza" di
CESARE
LANZA



Premio 09/06/2017
Socrate 2017
di Cesare
Lanza
(Milano
07.06.2017 -
UniCredit
Tower Hall)

PUBBLICITÀ



Save in New York City

15% off

Use promo code:

ret15

[Click here >](#)

ARTICOLI PIÙ LETTI

C'erano una volta/ Giovanni Spadolini

Il seccione privo di amore che divorava libri e bon Nei giornali e in politica riuscì a farsi odiare, senza saper essere cattivo. Di affetti...



C'erano una volta / Giacinto Facchetti

Il santino icona inviolabile dell'Inter e del nostro calcio. Resta nella storia da giocatore per i modi garbati e l'equilibrio. E come uomo per la...



C'erano una volta / Lorenzo Necci

L'ideatore delle Freccie Rosse fatto fuori per troppo talento. Manager visionario, stava per portare a termine la rivoluzione delle infrastrutture A...



C'erano una volta/ Gino Bartali

Lo scalatore devoto a Maria che disse no al Papa e alla Dc. Prima delle salite sconfisse la povertà in sella a una bici. Aiutò gli ebrei e i...



C'erano una volta / Giancarlo Pajetta

A volte insultava i suoi rivali, ma con me fu un vero signore. Famoso per le battute, tra sarcasmo e rabbia, definiva i democristiani «cornutacci»...



 **retewebitalia.net**
Il primo network italiano dei quotidiani online

Media Partner - LA MESCOLOANZA



oggitreviso.it - Lasciano le auto nel parcheggio di casa, multe e rimozioni durante l'Adunata degli Alpini