

LINK: <http://www.engage.it/agenzie/digitalbees-tool-contenuti-video/150807>

**DURANTE LA MATURITÀ:  
IL 93% DEGLI STUDENTI È SU SCUOLAZOO.COM.  
13 MILIONI DI REACH ORGANICA SUI NOSTRI SOCIAL.  
NOI DIAMO LE SOLUZIONI A TUTTI, ANCHE A TE.**

\*TOT. MATURANDI ITALIANI VS. ACCESSI UNICI AL SITO NEL PERIODO IN CONSIDERAZIONE. DATI INSIGHT FACEBOOK.



■ AGENZIE

## DigitalBees lancia un nuovo tool per i contenuti video. Partnership con Pr Hub

*L'accordo punta a garantire alle aziende clienti delle agenzie di Pr la massima diffusione possibile dei video realizzati internamente*

di **Caterina Varpi** 18 giugno 2018



Barbara Bontempi

DigitalBees lancia un nuovo tool dedicato alle agenzie di pubbliche relazioni e annuncia la partnership con Pr Hub che mette a disposizione delle agenzie associate



### Ultimi Articoli

■ TECNOLOGIA

**Audiweb 2.0, il ruolo di Facebook e il tema privacy sotto la lente dell'AgCom**

■ MEDIA

questo nuovo strumento. Il tool è nato per **aumentare la visibilità dei contenuti video dei clienti**, sfruttando gli editori digitali già partner della realtà guidata dal Ceo **Barbara Bontempi**.

Lee aziende, grazie alla partnership, possono **utilizzare i video realizzati internamente su un diverso canale di comunicazione complementare a quelli proprietari**, rappresentato dai diversi widget integrati nei siti degli editori selezionati dalla start up, verificati e valutati nella qualità anche grazie alla collaborazione, che supera ormai l'anno, con **WebSystem 24**, concessionaria del Gruppo 24Ore ([qui l'articolo](#)).

Barbara Bontempi spiega: "DigitalBees conferma il suo Dna da **'content facilitator'**. Infatti, il progetto proposto a Pr Hub mette a disposizione dei contenuti della brand la nostra piattaforma per la veicolazione dei video editoriali, già alla base della consolidata offerta preroll adv. Si è deciso di massimizzare i nostri prodotti tecnologici nativi, adattivi e tracciabili, senza tralasciare che facilitazione significa anche **dare opportuna consulenza sui format e sull'editing video**. **Customizzazione e misurazione** quindi le parole chiave per le soluzioni DigitalBees dedicate alle video Pr".



"In questo contesto - ha confermato il coordinatore di Pr Hub, **Andrea Cornelli** - l'Agenzia PR trova così un alleato in grado di comprendere le esigenze lato content marketing e di fornire strumenti (anche white label) e supporto per **garantire la massima diffusione possibile dei contenuti esistenti**".



### Evolution Adv amplia l'offerta con Gossipetv.it, Cinemaz.it e Ianostratv.it

■ CAMPAGNE

### Tonno Consorcio on air e online con Armando Testa e Zenith

■ CAMPAGNE

### Inthezon, il partner per le aziende che vogliono comunicare su Amazon

■ AGENZIE ■ EVENTI

### WMF 2018, SEOZoom a Rimini con le ultime novità della suite

■ EVENTI

### Al Web Marketing Festival 2018 torna il Digital Job Placement

■ MEDIA

### Syndrome Magazine entra a far parte del network Nexilia

■ CAMPAGNE

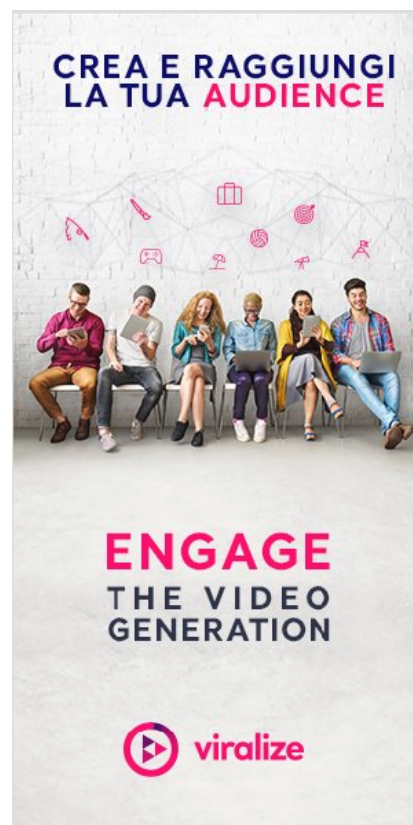
### Hyundai omaggia Bob Marley nello spot per i Mondiali con i Maroon 5

■ CAMPAGNE

### Misura va on air e online con i nuovi Snack e Succhi

■ CAMPAGNE

### Bitmama lancia la nuova campagna per Linea Osella



Andrea Cornelli

## Sullo Stesso Argomento:



**Assocom, due nuovi hub verticali dedicati a Digital e Media**



**BuzzMyVideos riceve 2,5 milioni di dollari di finanziamento da United Ventures**



**Alessandro Biggi nuovo Ceo di Zooppa, che lancia una nuova piattaforma video**



**Aldi punta sull'online per il debutto in Italia; GroupM vince la gara per il media**

**ENGAGE** DIGITAL SCHOOL

Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale? Scopri i nostri corsi

**ENGAGE** DIGITAL

## Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome \*

Cognome \*

Azienda \*

Email \*

**Engage La Prima**

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per



rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

#### ☑ Engage Mag

Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

#### ☑ Partner Messages

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

ISCRIVITI >

## Potrebbe interessarti anche



**Banca Mediolanum, on air e online la campagna sui servizi di consulenza. Flight da 3,5 milioni**



**Rafael Nadal sfida Super Mario nel nuovo spot della Nintendo**



**Acqua Group cerca influencer per il centro commerciale Fiordaliso**



**Havas è sempre più Sports con football americano, Serie B e nuovi accordi in arrivo**

Raccomandato da **Outbrain**

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.