

## Mercato DigitalBees e PR Hub hanno siglato una partnership nel territorio del video

La startup italiana presenta un nuovo tool dedicato alle agenzie di pubbliche relazioni e digital e annuncia una collaborazione con la piattaforma partecipativa

DigitalBees e PR Hub (la piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione aderente ad AssoCom) hanno avviato una partnership che mette a disposizione delle agenzie di pubbliche relazioni

associate uno strumento innovativo, sviluppato dalla startup italiana, per rendere sempre più fruibili i contenuti video studiati e proposti dalle loro aziende clienti. Con l'utilizzo di una tecnologia proprietaria si po-

trà dunque aumentare esponenzialmente la visibilità di un contenuto video, sfruttando il carnet di editori digitali già partner di DigitalBees e non solo. Le agenzie all'interno di PR Hub si sono così assicurate un netto vantaggio competitivo che fa dell'innovazione e dell'uso efficiente degli strumenti di comunicazione aziendali i suoi punti di forza. Di-

gitalBees, che già gestisce i diritti per l'utilizzo di più di 140 mila contenuti editoriali audiovisivi e li rende immediatamente fruibili per qualsiasi piattaforma, dal web al mobile alla connected Tv, è così in grado di fornire alle agenzie stampa e di PR soluzioni video mirate grazie a un'offerta tailor made realizzata in base alle esigenze specifiche.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

