

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/digitalbees-e-pr-hub-una-partnership-che-pone-il-video-content-al-centro-della-com...>

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. [chiudi](#) | [Approfondisci](#)



[ABBONAMENTI](#) [CONTATTI](#) [ABOUT US](#) [MY ADC](#) [LOGOUT](#)



[ADC Group](#) [ADVexpress](#) [e20express](#) [ADVexpressTV](#) [Awards](#) [Cerca](#)

**UPDATE:** [PCMA's European Influencers Summit 2018 to galvanise reputation of business events across Europe](#)

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [Digitalbees lancia un nuovo tool per le agenzie...](#)

18/06/2018 17:59



**Mercato**

**Digitalbees lancia un nuovo tool per le agenzie di PR e digital che pone il video content al centro della comunicazione aziendale. Al via partnership con PR Hub**

**LEGGI** le ultime notizie della sezione

**Digitalbees lancia un nuovo tool per le agenzie di PR e digital che pone il video content al centro della comunicazione aziendale. Al via partnership con PR Hub**  
[18/06/2018 17:59](#)

**Dentsu Aegis Network acquisisce "The Big Now" rafforzando la sua posizione nell'area della creatività e dei contenuti**  
[18/06/2018 17:14](#)

**GroupM Italia crea uno Steering Committee composto dai Ceo**

Con l'utilizzo di una tecnologia proprietaria sarà possibile aumentare esponenzialmente la visibilità di un contenuto video, sfruttando il carnet di editori digitali già partner di DigitalBees e non solo.

**DigitalBees e PR Hub** (la piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione aderente ad **ASSOCOM**) sono accomunate dallo stesso **obiettivo**: essere veri game changer nel mondo delle PR e del content marketing, rendendosi promotori da un lato di nuovi modelli strategici per la promozione dei brand, dall'altro di un approccio inedito e maggiormente etico alle pubbliche relazioni.

Un nuovo traguardo per entrambe è poi l'avvio di una **partnership** che mette a disposizione delle agenzie di pubbliche relazioni associate uno **strumento innovativo** per rendere sempre più fruibili i contenuti video studiati e proposti dalle loro aziende clienti.

Con l'utilizzo di una tecnologia proprietaria si potrà dunque aumentare esponenzialmente la visibilità di un contenuto video, sfruttando il carnet di editori digitali già partner di DigitalBees e non solo.

"In questo contesto" - ha confermato il coordinatore di Pr Hub, **Andrea Cornelli** - "l'Agenzia PR trova così un alleato in grado di comprendere le esigenze lato content marketing e di fornire strumenti (anche white label) e supporto per garantire la massima diffusione possibile dei contenuti esistenti".

Un concetto rimarcato anche dalla CEO di DigitalBees, **Barbara Bontempi** (in foto): "DigitalBees conferma il suo DNA da 'content facilitator'. Infatti, il progetto proposto a PR Hub mette a disposizione dei contenuti della brand la nostra piattaforma per la veicolazione dei video editoriali, già alla base della consolidata offerta preroll adv. Si è deciso di massimizzare i nostri prodotti tecnologici nativi, adattivi e tracciabili, senza tralasciare che facilitazione significa anche dare opportuna consulenza sui format e sull'editing video. Customizzazione e misurazione quindi le parole chiave per le soluzioni DigitalBees dedicate alle Video PR".

Le agenzie all'interno di PR Hub si sono così assicurate un vantaggio competitivo che fa dell'innovazione e dell'uso efficiente degli strumenti di comunicazione aziendali i suoi punti di forza. Considerando infatti che, solo nel **2017**, l'**utilizzo dei contenuti video** da parte degli utenti ha registrato un **+35%**, e se ne stima per il futuro una crescita ulteriore del 30% annuo, per i prossimi tre anni (dati CISCO), è evidente come l'approccio strategico al video content da parte di chi si occupa di pubbliche relazioni sia sempre più importante.

Un trend confermato anche dalla preferenza dei consumatori, oltre il 50% dei quali desidera vedere più content marketing ed elegge canali diversi dai social come prediletti per la fruizione degli stessi (dati HuBspot).

DigitalBees, che già gestisce i diritti per l'utilizzo di più di 140 mila contenuti editoriali audiovisivi e li rende immediatamente fruibili per qualsiasi piattaforma, dal web al mobile alla connected Tv, è così in grado di fornire alle agenzie stampa e di PR soluzioni video mirate grazie a un'offerta tailor made realizzata in base alle esigenze specifiche. Per le aziende, dunque, la partnership fra DigitalBees e Pr Hub apre un nuovo scenario nell'utilizzo dei contenuti di qualità prodotti internamente: attraverso un ripensamento 'pr oriented' di questi ultimi, infatti, questo nuovo connubio mette a loro disposizione un diverso canale di comunicazione, complementare a quelli definibili owned, rappresentato dai diversi widget integrati nei siti degli editori selezionati dalla start up, verificati e valutati nella qualità anche grazie alla **collaborazione**, che supera ormai l'anno, con **WebSystem 24**, concessionaria del Gruppo 24Ore.

Aumenta così in maniera significativa il potenziale di visibilità dei contenuti proposti e il loro posizionamento all'interno dell'offerta di informazione online.

**Massimo Beduschi, Luca Vergani, Roberto Binaghi e Zeno Mottura per migliorare i servizi offerti ai clienti**

18/06/2018 16:58

**Connexia lancia la divisione Corporate Communication. A guidare il team Zornitza Kratchmarova**

18/06/2018 15:07

**Birrificio Angelo Poretti apre le porte in un viaggio alla scoperta dei luppoli. Per Gruppo Birre Carlsberg 10 mln in comunicazione con focus su tv, digital ed eventi. Fatturato a +5%, puntando a +7% per fine anno**

17/06/2018 23:50

**ReStore affida le Media Relations ad Aida Partners**

15/06/2018 16:26

**Il centro commerciale Fiordaliso si affida ad Acqua Group per trovare il suo nuovo influencer**

15/06/2018 12:45

**Di Maio intende vietare la pubblicità sui giochi d'azzardo. 200 milioni l'investimento del settore in comunicazione in un anno**

14/06/2018 18:35

**Barilla rinnova la sponsorship con la Nazionale Italiana di Basket**

14/06/2018 17:58

**Per Limoncetta di Sorrento e Starcom la strategia estiva punta sull'integrazione di tv, digital e attività field**

14/06/2018 17:56



Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



## CHI SIAMO

Abbonamenti  
Job Opportunities

## CANALI

ADC Group  
ADVexpress  
ADVexpress TV  
e20express  
Awards

## PUBBLICAZIONI