

**COMUNICATO STAMPA**

**Pr Hub conferma il proprio impegno nella formazione:  
la partnership con #CloseToDigital per approfondire la conoscenza degli  
strumenti della Web Communication e del Digital Marketing**

Milano, 1 marzo 2017 – Pr Hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati con un programma di aggiornamento professionale loro dedicato, indirizzato ai giovani e a coloro che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital.

Seguendo un percorso già tracciato, che ha portato PR Hub a definire partnership con autorevoli realtà accademiche italiane, la piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione appartenente ad Assocom ha voluto, con questa iniziativa, rivolgersi al proprio interno e offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del Web 2.0 e delle principali piattaforme social.

Nasce così la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: "Twitter per la tua vita e il tuo business" e "Scrivere per i blog".

Ad affiancare Lino nel percorso di 4 lezioni che prenderà il via il 2 marzo, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

"Il settore della comunicazione sta vivendo un periodo di grande fermento e di profonda evoluzione. La formazione rappresenta un'assoluta priorità poiché solo attraverso un costante aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze è possibile sviluppare una maggiore visione d'insieme e strategie pienamente integrate" commenta Andrea Cornelli, Portavoce di PR Hub.



**PR Hub** è la nuova piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione aderente ad Assocom, un aggregatore che vuole essere il punto di riferimento per tutte le agenzie di PR e comunicazione in Italia. Si tratta di professionisti delle Relazioni Pubbliche, che curano la strategia di comunicazione al fianco di manager, imprenditori e riferimenti delle istituzioni: una rete virtuosa e dinamica, in grado di affermare il valore etico, sociale e strategico del nostro lavoro. Una piattaforma di aggregazione on air che facilita il confronto strutturato e multidisciplinare tra aziende e professionisti, mettendo al centro le esperienze di ognuno e rendendo possibili anche i progetti più ambiziosi.

<http://www.prhub.it/>

**Per ulteriori informazioni:**

Silvia Cattaneo

[silvia.cattaneo@ketchum.com](mailto:silvia.cattaneo@ketchum.com)

Tel: 02.62411935

**PR HUB**

Via della Moscova, 40 - 20121 Milano - ITALY

Tel +39 02 58 30 74 50 - E-mail [info@prhub.it](mailto:info@prhub.it)