

LINK: <http://youmark.it/rubriche/pr-hub-in-partnership-con-closetodigital-per-approfondire-la-conoscenza-degli-strumenti-della-web-communication-e...>

**blackmamba**  
the production hub

# YOU**MARK!**

Cerca  Tutto il sito

YOU**MARK** RUBRICHE **VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE** SOCIAL MAP DOMANDE E OFFERTE AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOU**MARK**

RUBRICHE / *COSA CAMBIA*

01  
MAR

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail  **VAI >**

## PR HUB INSIEME A #CLOSETODIGITAL PER APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA WEB COMMUNICATION E DEL DIGITAL MARKETING

Pubblicato nel 2017



Pr Hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati con un programma di aggiornamento professionale loro dedicato, indirizzato ai giovani e a coloro che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital.

Seguendo un percorso già tracciato, che ha portato PR Hub a definire partnership con diverse realtà accademiche italiane, la piattaforma partecipativa di società di relazioni pubbliche e comunicazione appartenente ad Assocom ha voluto, con questa iniziativa, rivolgersi al proprio interno e offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un

programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del web 2.0 e delle principali piattaforme social.

Nasce così la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini (nella foto), giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: *Twitter per la tua vita e il tuo business* e *Scrivere per i blog*.

Ad affiancarlo nel percorso di 4 lezioni che prenderà il via il 2 marzo, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

Commenta nella nota commenta Andrea Cornelli, portavoce di PR Hub: "Il settore della comunicazione sta vivendo un periodo di grande fermento e di profonda evoluzione. La formazione rappresenta un'assoluta priorità poiché solo attraverso un costante aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze è possibile sviluppare una maggiore visione d'insieme e strategie pienamente integrate".

[Tweet](#) [Share](#)

[Send](#)





#### ARCHIVIO

- > [marzo 2017](#)
- > [febbraio 2017](#)
- > [gennaio 2017](#)

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOUMARK  
DAL 2007 A MAGGIO 2012

YOU**MARK!**

#### LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



casiraghi greco&

we are social

business  
press  
PR E SOCIAL MEDIA  
RELATIONS

blackmamba

J W T



### I PIU' LETTI DEL GIORNO

### IN EVIDENZA

The BigMama: nel 2016 ben 50 produzioni. E il 60% spot. Non male per una cdp nata nel 2008 puntando su flessibilità e piccoli budget. Che vale sempre, ma facendo sistema si cresce, tutelando la creatività. Mai sentito parlare del triangolo di ferro?

Brand Portal: 2016 in tenuta, su un 2015 a +36%. 7 mio il fatturato, con 70 persone in staff. L'adv sale a ¼ e quest'anno si rafforza il digital, oltre a vincere gare importanti, grazie a partnership internazionali e 'ibride' con media e tecnologia

SEGUICI SU:



Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza possibile sul nostro sito.

Se vuoi saperne di più, consulta la [cookie policy](#). Proseguendo con la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie

ACCETTO