

## PR Hub fa aggiornamento sulla web communication

PR Hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital. Seguendo un percorso già tracciato, che l'ha portata a definire partnership con diverse realtà accademiche italiane, la piattaforma partecipativa di società di pr e comunicazione ha voluto offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del Web 2.0 e delle principali piattaforme social. Da qui nasce la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: "Twitter per la tua vita e il tuo business" e "Scrivere per i blog". Ad affiancare Garbellini nel percorso di 4 lezioni, che prenderà il via il 2 marzo, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The screenshot shows the PUBLI NOW! website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below, there are several news snippets with titles and small images. The titles include: "Poste Italiane torna in comunicazione con V&P Roma e Presti BancoPosta", "L'Electron comunica il lancio della serie 'Volo'", "Zingra in comunicazione con Miniburn", "Pacchetto con WellaVital", and "Pantalone per Sammartino". At the bottom, there are two advertisement banners: "AdReport" and "MEDA CONSULTANTS".