

Un programma di aggiornamento professionale dedicato al digitale

## **Pr Hub rafforza l'offerta formativa con #CloseToDigital**

Pr hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati con un programma di aggiornamento professionale loro dedicato, indirizzato in particolare ai giovani e a coloro che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital. La piattaforma partecipativa di società di relazioni pubbliche e comunicazione appartenente ad assocom ha voluto offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del web 2.0 e delle principali piattaforme social. Proprio per garantire questo percorso formativo nasce la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: 'Twitter per la tua vita e il tuo business' e 'Scrivere per i blog'. Ad affiancare Garbellini nel percorso di 4 lezioni che prenderà il via da oggi, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli. "Il settore della comunicazione sta vivendo un periodo di grande fermento e di profonda evoluzione. La formazione rappresenta un'assoluta priorità poiché solo attraverso un costante aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze è possibile sviluppare una maggiore visione d'insieme e strategie pienamente integrate", ha commentato **andrea Cornelli** (nella foto), Portavoce di PR Hub.