

## PR Hub fa aggiornamento sulla web communication

PR Hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital. Seguendo un percorso già tracciato, che l'ha portata a definire partnership con diverse realtà accademiche italiane, la piattaforma partecipativa di società di pr e comunicazione ha voluto offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del Web 2.0 e delle principali piattaforme social. Da qui nasce la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: "Twitter per la tua vita e il tuo business" e "Scrivere per i blog". Ad affiancare Garbellini nel percorso di 4 lezioni, che prenderà il via il 2 marzo, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The screenshot shows the top section of the PUBBLI website. At the top right, there is a navigation menu with 'Home', 'Chi siamo', 'Contatti', and 'Pubblicazioni'. Below the header, there are several news snippets with small images and titles. The first snippet is titled 'Poste Italiane torna in comunicazione con F&R Roma e Presti BancoPosta'. The second is 'L'Electron comunica il lancio della serie 'Volo'. The third is 'Zingis in comunicazione con Mindbust'. Below these are smaller snippets for 'Pubblicazione per Samartini' and 'Pubblicazione per Samartini'. At the bottom of the screenshot, there are two advertisements: 'AdReport' and 'MEDA CONSULTANTS'.