

LINK: [http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=69970&cHash=2ee663b09a44ef3fe18ac4bb5ea92b76](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=69970&cHash=2ee663b09a44ef3fe18ac4bb5ea92b76)

LOGIN

mediakey.tv

Cerca

- HOME
  - TESTATE
  - NEWS
  - AWARDS
  - VIDEO
  - OPERATORI
  - SHOP
  - IL GRUPPO
  - CONTATTI
  - AREA UTENTI
  - JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

01 marzo 2017

### Pr Hub conferma il proprio impegno nella formazione: la partnership con #CloseToDigital per approfondire la conoscenza degli strumenti della Web Communication e del Digital Marketing

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Pr Hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati con un programma di aggiornamento professionale loro dedicato, indirizzato ai giovani e a coloro che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital.

Seguendo un percorso già tracciato, che ha portato PR Hub a definire partnership con autorevoli realtà accademiche italiane, la piattaforma partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione appartenente ad Assocom ha voluto, con questa iniziativa, rivolgersi al proprio interno e offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del Web 2.0 e delle principali piattaforme social.

Nasce così la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: "Twitter per la tua vita e il tuo business" e "Scrivere per i blog".

Ad affiancare Lino nel percorso di 4 lezioni che prenderà il via il 2 marzo, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

"Il settore della comunicazione sta vivendo un periodo di grande fermento e di profonda evoluzione. La formazione rappresenta un'assoluta priorità poiché solo attraverso un costante aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze è possibile sviluppare una maggiore visione d'insieme e strategie pienamente integrate" commenta Andrea Cornelli, Portavoce di PR Hub.

[« Fileni Bio torna in tv Nuove professioni della... »](#)  
[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AND COMMUNICATION

ARTEFICE GROUP

BLINK

CATONI ASSOCIATI

COOEE

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

GBM ITALIA

HOMINA

ICENTO

INKOUT

LEO BURNETT COMPANY

ON

OTTOSUNOVE

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK