

Associazioni Pr Hub con #CloseToDigital per la formazione in ambito digital

Pr Hub rafforza l'impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati con un programma di aggiornamento professionale dedicato, indirizzato ai giovani e a coloro che desiderano perfezionare le competenze in ambito digital. Nasce, così, la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di Lino Garbellini, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e già autore di due libri dedicati all'argomento: "Twitter per la tua vita e il tuo business" e "Scrivere per i blog". Ad affiancare Garbellini nel percorso di quattro lezioni, che prenderà il via oggi, ci sarà Gianluca Arnesano, docente di Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

