



Pr Hub conferma l'impegno nella formazione

Posted By: Redazione | on: marzo 01, 2017 | In: MONDO MARKETING, slider



Pr Hub rafforza il proprio impegno nella formazione e si rivolge ai propri associati con un programma di **aggiornamento professionale** loro dedicato, indirizzato ai giovani e a coloro che desiderano perfezionare le proprie competenze in ambito digital.

Seguendo un percorso già tracciato, che ha portato **PR Hub** a definire partnership con autorevoli realtà accademiche italiane, la piattaforma partecipativa di **società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione** appartenente ad **Assocom** ha voluto, con questa iniziativa, rivolgersi al proprio interno e offrire alle agenzie associate la possibilità di valorizzare i propri talenti con un programma di aggiornamento professionale di conoscenza e approfondimento dei linguaggi del **Web 2.0** e delle principali **piattaforme social**.

Nasce così la collaborazione con #CloseToDigital, l'offerta formativa a cura di **Lino Garbellini**, giornalista esperto di tecnologia, sport e motori, grande conoscitore e fruitore dei social media e autore di due libri dedicati all'argomento: **"Twitter per la tua vita e il tuo business"** e **"Scrivere per i blog"**.

Ad affiancare Lino nel percorso di 4 lezioni che prenderà il via il 2 marzo, ci sarà **Gianluca Arnesano**, docente di **Digital Marketing** presso l'**Università Parthenope di Napoli**.

"Il settore della comunicazione sta vivendo un periodo di grande fermento e di profonda evoluzione. La formazione rappresenta un'assoluta priorità poiché solo attraverso un costante aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze è possibile sviluppare una maggiore visione d'insieme e strategie pienamente integrate" commenta **Andrea Cornelli**, **Portavoce di PR Hub**.